

Проект «Тельняшка»

в рамках сетевого взаимодействия на 2022-2023 учебный год

Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения
средняя общеобразовательная школа № 245 имени Героя Советского
Союза Ю.В. Пасторова Адмиралтейского района Санкт-Петербурга
и ГБУ ДО «Центр технического творчества»

Старший Дизайнер __Федюшкин Максим 6 класс
Главный Редактор проекта __Севастьянова Татьяна 10 класс

Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ ПРОЕКТА

Техническое творчество, кружки, конкурсы, проекты, позволяют осуществлять выявление и поддержку талантливой молодежи, а также создает условия для раскрытия творческих способностей детей, повышение результативности участия в различных конкурсах и мероприятиях. Графический дизайн, цифровое издательское дело и основы журналистики – **современные средства** развития творческих способностей, воспитания духовной личности, патриотизма, формирования активной гражданской позиции, а также повышения интереса к учёбе. Оно моделирует собой ситуацию взрослой жизни, позволяет охватить достаточно широкий круг учащихся, различных и по возрасту, и по интересам, и по социальному положению, способствует сплоченности детей, совершенствованию межличностных отношений через умение считаться с мнением, интересами и желаниями своих товарищей.

Проект «Тельняшка» играет большую роль в жизни издающих её подростков. Он способствует взрослению ребят, их воспитанию. В результате работы каждый: и пишущий, и читающий – чувствует собственную значимость и причастность к решению различных задач. Ещё одним важным качеством, которое «взрачивает» проект, является ответственность. Ведь работа в команде - дело серьёзное и трудное. Каждый берётся за ту работу, которая ему по плечу.

Создание проекта «Тельняшка» позволяет установить более тесные микросоциальные связи внутри школы. Участие учащихся в школьной редколлегии поддерживает их индивидуальное развитие, так как помогает организовать себя, выразить свои мысли, распространить их среди других людей, помогает лучше познать себя, открыть мир. В процессе совместной деятельности по созданию проекта между представителями разных поколений устанавливаются отношения взаимопонимания, происходит более гибкая

социализация подростков. Кроме того, подобная практика оказывает влияние на выбор профессии

Актуальность проекта обусловлена тем, что происходящие в нашем обществе перемены проявляются в том, что новые рыночные отношения требуют от современного человека таких личностных качеств, как инициативность, толерантность, патриотизм. К сожалению, реальная ситуация свидетельствует о том, что в обществе остро стоит **проблема**, связанная с отсутствием нравственных критериев оценки поступков человека по отношению к себе и к обществу, в котором он живет. С учетом всего выше сказанного **актуальность проекта заключается в соответствии проекта требованиям современного общества, направленного на решение проблемы**, остро стоящей в обществе, а в частности с государственным бюджетным общеобразовательным учреждением средней общеобразовательной школой № 245, а также решения государственного заказа на воспитание социально активной личности, самодостаточной, социально ориентированной, играющей важную роль в жизни общества.

Перед участниками проекта, как перед субъектами коммуникативной деятельности, овладевающими информационной культурой, ставятся следующие цели: научиться работать в команде, писать, верстать в специализированных редакторах, слушать и говорить. Достижение этой цели приводит, с нашей точки зрения, к овладению культурой чтения, культурой письма, культурой слушания, культурой речи и информационно – коммуникативной культуре через информационно – технические средства. В совокупности эти компоненты составляют коммуникативную основу информационной культуры личности.

Проект «Тельняшка» для родителей - это возможность почувствовать сопричастность своего ребенка к социально – значимому делу и увидеть его

успехи, тиражируемые на весь район. Это осознание того, что ребенок понимает актуальность своей роли и учится принимать решения.

Цели проекта:

Создание живой, активно работающей информационной среды через цифровое издание, оперативно и достоверно освещающей события и факты жизни ГБОУ СОШ № 245 и Адмиралтейского района.

Формирование активной жизненной позиции, социализация участников проекта, стимулирование интереса молодого поколения к решению актуальных проблем, раскрытие творческих способностей, освещение событий, демонстрация возможностей информационных технологий в изучение новых программных средств и совершенствования своих знаний в области журналистики и компьютерной графики.

Задачи проекта:

1. Развитие аналитических навыков и навыков критического мышления.
2. Развитие коммуникативных навыков.
3. Приобретение навыков групповой работы.
4. Приобретение знаний по основам журналистики, привитие интереса к профессии журналиста.
5. Приобретение навыков по компьютерной графике и дизайну.
6. Содействие в воспитании информационной культуры.
7. Создание в общеобразовательном пространстве школы условий для успешной профильной подготовки.
8. Привлечение внимания учащихся школы и освещение актуальных проблемам школьного и местного сообщества.
9. Повышение интереса к техническому творчеству.
10. Формирование гуманистического отношения к окружающему миру, приобщение к общечеловеческим ценностям.

11. Формирование стремления к здоровому образу жизни.
12. Реализация гражданско-патриотического воспитания.
13. Формирование у учащихся толерантного сознания.

Значимость проекта на уровне района

Организация социально-значимой общественной деятельности, способствующей приобретению участниками проекта навыков социального поведения и применению их в повседневной жизни, сплочению коллектива учащихся, их саморазвитию и самовыражению.

Значимость детской инициативы по решению конкретной социальной проблемы.

Осуществление комплексного подхода к воспитанию гражданственности, патриотизма, информационной культуры.

Объединение в совместной творческой и полезной деятельности не только участников проекта, но и педагогов, представителей власти местного самоуправления, что будет способствовать духовному сближению детей и взрослых, рождению общих интересов и увлечений.

Приобщение учащихся к социальным проблемам района, как важной составляющей активной жизненной позиции подрастающего поколения, повышение самостоятельности и активности в процессе реализации конкретного социально значимого дела.

Привлечение внимания органов местного самоуправления к социальным инициативам молодежи через техническое творчество и оказание поддержки в их осуществлении.

В проекте принимает участие педагог ДО ГБУ ДО ЦТТ Алешина Ксения Тимофеевна, как специалист в области ПДД и автодела, с целью развития направления «Грамотного поведения на дороге и важности знаний ПДД».

Ожидаемые результаты

1. развитие грамотной устной и письменной речи, орфографической зоркости;
2. повышение ИКТ компетентности в процессе освоения новых компьютерных программ, необходимых в издательском деле, способность грамотно использовать в своей деятельности современные средства ИКТ (умение работать на ПК, знание основ офисных информационных технологий, умение использовать компьютерные сети);
3. повышение информационной культуры и читательской активности;
4. развитие умений работать с различными источниками информации и навыков работы с различными компьютерными программами;
5. развитие инициативы и творчества детей через организацию работы по изданию цифрового проекта «Тельняшка» под руководством педагогов дополнительного образования из ГБУ ДО ЦТТ;
6. создание благоприятных условий для развития эстетических, нравственных качеств личности учащихся;
7. решение задач в области гражданского, патриотического воспитания молодежи;
8. активизация социальной активности участников проекта и трансляция результатов;
9. развитие сотруднических отношений;
10. объединение талантливых, инициативных детей в единую команду независимо от возраста, воспитывать непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему;
11. регулярный выпуск цифрового издания «Тельняшка» 1 раз в месяц
12. привлечение внимания населения района;
13. привлечение внимания органов местного самоуправления к социальным инициативам молодежи и оказание поддержки в их осуществлении;

14. повышение знаний в области ПДД и привлечению внимания к такой проблеме, как безопасное поведение на дорогах;
15. участие в районных, городских конкурсах.

Механизм реализации проекта

Реализация проекта по созданию проекта «Тельняшка»:

- 1.Создание группы из числа учащихся, изъявивших желание стать корреспондентами.
- 2.Выбор названия проекта.
- 3.Проведение конкурса на создание эмблемы проекта.
- 4.Обучение участников проекта основам журналистского дела, компьютерной графике и дизайну.
- 5.Первоначальный сбор и накопление информации, ее обработку, набор текстов заметок и статей в компьютерном кабинете в программе Word.
- 6.Определение основных информационных рубрик, подготовку первого номера инициативной группы под руководством главного редактора газеты и главного дизайнера. В дальнейшем содержание цифровых изданий будет корректироваться с учетом ситуации в школе и районе.
- 7.Создание банка фотоматериалов со школьных мероприятий с использованием фотоаппарата и компьютера для их обработки.
- 8.Макетирование газеты, вычитывание, внесение корректорской и редакторской правки газетных материалов, ответственными за выпуск.
7. Размещение газеты в сети Интернет.

Основные направления проекта.

Система функционирования данной модели, реализуется через работу объединения «Основы журналистики» и объединения «Компьютерная графика и дизайн».

Уровни реализации проекта.

Районный: Адмиралтейский район г. Санкт-Петербург

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Сроки и этапы реализации проекта

1 этап – (предварительный сентябрь 2022 года), создание команды единомышленников.

Чтобы реализовывать проект «Тельняшка», прежде всего, нужна крепкая команда.

В редакционную коллегию входят по заявлению от родителей на имя директора, учащиеся 4-11-х классов ГБОУ СОШ №245. Все поручения распределяются на добровольной основе, являются сменными в течение творческого процесса.

В проекте участвуют, в рамках сетевого взаимодействия, педагоги дополнительного образования ГБУ ДО «ЦТТ»: Вечерина И.С, Филиппова Н.А., Алешина К.Т.

Распределение редакционных обязанностей:

1. Педагогические кадры (кураторы проекта).
2. Главный редактор.
3. Старший дизайнер (проводит практическую работу по созданию макета газеты согласно теме выпуска; принимает подготовленные корреспондентами материалы, осуществляет подбор иллюстраций (фото, рисунки, графики, схемы).
4. Журналисты (корреспонденты, ребята любящие и умеющие писать статьи).
5. Фотокорреспонденты (учащиеся, увлекающиеся фотографией и умеющие работать с цифровым фотоаппаратом).
6. Корректоры (учащиеся, хорошо знающие русский язык, учителя русского языка).
7. Верстальщики (учащиеся, умеющие работать на компьютере).

2 этап – (экспериментальный октябрь –ноябрь 2022 года) разработка и внедрение плана работы редколлегии.

1. Организационно-подготовительный

- Провести собрание для создания журналистского объединения; разработать и создать структуру редакции школьного СМИ.

- Формирование групп, выбор заместителей главного редактора и старшего дизайнера.

- Составление плана работы.

- Формулирование вопросов для исследований.

- Подбор информационный ресурсов для проекта.

- Создание дидактических материалов (словарь понятий, игры по журналистике, таблицы (классификация жанров журналистики, информационные жанры), таблицы для заполнения исследования в группах, критерии оценивания (презентации), списка рекомендуемых ресурсов).

-Организация мозгового штурма, в результате которого определяются направления поисковой деятельности.

2. Обучающий

-Введение в проблематику проекта с помощью вводной презентации.

-Краткое изложение сведений о проектах и цифровом издательстве, видах, их назначении.

- Демонстрация прошлых школьной газеты.

- Выявление предварительных знаний детей по теме проекта.

- Изучение методов сбора и обработки информации.

- Определение этапов работы.

- Знакомство с критериями оценки работ.

- Организовать обучающие занятия в объединениях:

а) компьютерная графика и дизайн;

б) основы журналистики.

-Предоставить возможность начинающим журналистам пользоваться по мере необходимости ноутбуками, сканером, цифровым фотоаппаратом для набора, редактирования материалов, подготовки материалов, подготовки фотографии, для дальнейшей их обработки и верстки газеты.

3. Исследовательский

Работа по группам. Распределение журналистских заданий. Сбор информации, а именно:

1. Самостоятельный поиск информации.

2. Работа с печатными материалами.

3. Сохранение результатов в формате Word .

4. Выводы по работе.

5. Взаимооценка работ друг у друга.

- Создание макета первого цифрового издания, обсуждение единого дизайна.

- Размещение в сети Интернет.

4. Итоговый

1. Презентация результатов проекта: участие в конкурсах и фестивалях.

2. Подведение общих итогов – презентация с фотографиями, выполняющих задачи проекта, для итогового обзора на стенде разместить фотоматериалы работы над проектом.

Каждый номер представляет своего рода задачу, связанную с необходимостью раскрыть определенную тему. Тема позволяет объединить статьи общей идеей, а их работу сделать направленной.

Проект «Тельняшка» не является политическим и не пропагандирует взгляды каких-либо партий, религиозные воззрения. Издание отражает события, явления, мнения с точки зрения общечеловеческих ценностей: мира, добра, толерантности, здорового образа жизни и т.д. Недопустимо использование ненормативной лексики. Статьи должны носить жизнеутверждающий, оптимистичный характер.

Примерный перечень тем выпусков:

1. Знакомство (с начальными классами, с классами среднего звена, со старшими классами, направлениями работы: спортивной деятельностью, экологическим движением, и т.д.)

2. Подготовка к празднику.

Можно включить все праздники, которые волнуют и отмечаются в школе, городе, стране.

3. Глобальные проблемы современности (экология, отсутствие толерантности в обществе и т.д.).

4. В мире интересного (открытия, исследования, исторические справки).

5. Знакомство с жизнью кадетского братства.

3 этап – (заключительный январь 2023 года)

Выпуск общего цифрового издания 1 раз в год.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТА

- *лично* – ориентированный подход учитывает особенности детей, способствует обучению свободно и творчески мыслить;

- *коммуникативная направленность* даёт возможность общаться в процессе создания, выпуска и реализации газеты;

- *деятельный характер обучения* позволяет работать индивидуально, в парах, группах;

- *поэтапность* обучения от простого к сложному способствует свободному владению письменной речью при создании заметок, статей, дизайна.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ноутбуки участников проекта – 15 шт;

Ноутбук педагога ДО – 1 шт;

Принтер (МФУ) – 1 шт;

Телевизор (интерактивная доска) – 1 шт;

Цифровой фотоаппарат – 1 шт;

Беспроводной Интернет.